

Regulamin wykorzystywania logo Konferencji Narodów Zjednoczonych w sprawie Zmian Klimatu COP19/CMP9

§ 1.

Ministerstwo Środowiska jest wyłącznym właścicielem logo Konferencji Narodów Zjednoczonych w sprawie Zmian Klimatu COP19/CMP9, zwanym dalej logo.

§ 2.

1. Logo może być wykorzystywane wyłącznie w celach promocji Konferencji w Polsce i na świecie.
2. Logo jest chronione na podstawie przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisów Kodeksu Cywilnego.
3. Stosowanie logo na własnych produktach lub materiałach informacyjno-promocyjnych każdorazowo wymaga uzyskania zgody osoby upoważnionej w Ministerstwie Środowiska.

§ 3.

1. Licencja na wykorzystanie logo jest jednorazowa i dotyczy konkretnego materiału promocyjnego, produktu lub usługi.
2. Licencja, w związku z celem jej udzielenia, określonym w § 2 ust. 1, jest nieodpłatna.
3. Ministerstwo Środowiska zastrzega sobie prawo do kontrolowania realizacji zgody na wykorzystywanie logo przez podmiot otrzymujący zgodę oraz odwołania zgody w przypadku, gdy podmiot nie wywiązuje się z warunków zawartych w udzielonej zgodzie lub w niniejszym regulaminie.
4. Podmiot otrzymujący zgodę na wykorzystywanie logo, zobowiązany jest do przestrzegania wymogów graficznych, określonych w systemie identyfikacji wizualnej.

§ 4.

1. Podmiot występujący o uzyskanie licencji na wykorzystanie logo składa pisemny wniosek osoby upoważnionej do Ministerstwa Środowiska, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. Przekazanie wniosku jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Zgoda na korzystanie z logo zostanie przekazana wraz z odpowiednim logotypem oraz zasadami wykorzystywania logo COP19 na adres wnioskodawcy. Wzór zgody stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.

§ 5.

Ministerstwo Środowiska ma prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, przy czym zmiany te obowiązują od chwili ogłoszenia, tj. zamieszczenia na stronie internetowej www.cop19.gov.pl, chyba że Ministerstwo Środowiska postanowi inaczej.